



*Au service des peuples et des nations.*

# *Relatório da Missão*

*Contrato de Consultoria Individual  
Nr. 023/2016*

*9 a 13 de Maio de 2016, Maria Leticia Silva*



50  
ANS

*Au service des peuples et des nations.*

## *missão:*

Foi uma missão e curta duração, de 5 dias uteis de trabalho.

A Consultora chegou a S. Tomé e Príncipe, na véspera, no voo via Lisboa.

Com o seu trabalho deveria obter como resultados práticos a capacitação dos Membros da CEN, Comissão Eleitoral Nacional, recentemente empossados;

A formação de 30 participantes seleccionados para proporcionar aos Órgão de Administração a criação de uma unidade interna da CEN dedicada à Educação Cívica deixar desenhada uma Campanha de Educação Cívica, para as Eleições Presidências a realizar neste ano de 2016.

## *metodologia:*

Repetiu-se a metodologia que a Consultora segue e que consiste na prática que todo o trabalho realizado envolva a participação dos Formandos, tornando-os autores dos documentos, planos e programas de trabalho.

Deste modo, obtém-se um envolvimento activo, resultando na “apropriação” por Eles do próprio projecto.

30 foi o número de participantes seleccionados pela CEN para esta formação, de entre membros das Comissões Distritais Regionais, Jornalistas, inclusive de rádios comunitárias e representantes de organizações da sociedade civil com a presença apenas de 3.

A participação foi muito positiva. Todo o trabalho realizado foi feito em 5 manhãs, das 9h até às 13h.

O resultado expressa-se nos documentos, programas e a própria Campanha que se passam a apresentar, produzidos em colectivo.



50  
ANS

*Au service des peuples et des nations.*

## *resultados:*

Foi executada a formação dos Membros dos Órgãos Eleitorais presentes,  
na maioria bastante jovens e pouco e ainda não familiarizados com a legislação eleitoral;

Foram detalhados os passos a ter em conta para o desenho de uma Campanha Cívica;

Foram elaborados:

- Programa de formação dos Agentes/Animadores Cívicos;
- Desenhada a Campanha que inclui um cronograma, que terá de ser, depois, reajustado, quando anunciada a data oficial das *Eleições Presidenciais*.

## *compilação dos quadros descritivos das actividades realizadas:*

- Apresentação da agenda de trabalhos da formação;
- Cronograma das actividades;
- Campanha Cívica para as Eleições;
- Programa de Formação para ser realizada nas Comissões Distritais Eleitorais e na Região Autónoma de Príncipe;
- Distribuição dos Agentes/Animadores Cívicos por distrito/região;
- Lista dos potenciais parceiros para participarem e enriquecerem as acções no terreno;
- Avaliação final.

## **PROGRAMA DA FORMAÇÃO da Comissão Eleitoral Nacional**

9 a 13 de maio de 2016

<b>Dia 10</b>	<b>hora</b>	<b>9/10</b>	<b>temas</b>	<b>Órgãos Eleitorais – quais são e quais as suas competências?</b>
		<b>10/11</b>		<b>O que é e quais os pontos fundamentais a ter em conta para se desenhar uma CAMPANHA CÍVICA?</b>
		<b>11/12</b>		<b>Definição do Lema/Slogan da CAMPANHA.</b>
		<b>12/13</b>		<b>Definição dos meios/veículos e PARCEIROS.</b>
<b>Dia 11</b>	<b>hora</b>	<b>9/10</b>	<b>temas</b>	<b>Os Agentes de Educação Cívica e/ou Animadores Cívicos.</b>
		<b>10/12</b>		<b>Identificação no terreno/regiões – elaboração das listas</b>
		<b>12/13</b>		<b>Análise das propostas e apresentação da lista final</b>
<b>Dia 12</b>	<b>hora</b>	<b>9/13</b>	<b>DESENHO DA CAMPANHA: Objectivo, estratégia, lema, meios e veículos e produtos e acções.</b>	
<b>Dia 13</b>	<b>Hora</b>	<b>9/11</b>	<b>DESENHO DA CAMPANHA: Objectivo, estratégia, lema, meios e veículos e produtos e acções.</b>	
		<b>11,30/13</b>	<b>Apresentação da Campanha à Comissão Eleitoral Nacional; Sessão de Encerramento.</b>	



Au service des peuples et des nations.

# CAMPANHA CÍVICA

## MAIO

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	sábado	domingo
1ª semana	16	17	18	19	20	21	22
2ª semana	23	24	Organização da Formação , recrutamento, materiais				
3ª semana	30	31					

## Junho

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	sábado	domingo
1ª semana			Formação agentes/ animadores cívicos				
2ª semana	6	7	8	9	10	12	13
3ª semana	Início da actividade agentes/ animadores cívicos						
4ª semana	21	22	23	24	25	26	26
5ª semana	27	28	29	30			

**18 dias em Junho de actividade dos agentes no terreno**

# CAMPANHA CÍVICA

<b>Julho</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>	<b>sábado</b>	<b>domingo</b>
<b>1ª semana</b>	<b><u>CAMPANHA DOS CANDIDATOS</u></b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2ª semana</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>3ª semana</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>VOTO</b>
<b>4ª semana</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>5ª semana</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

*Os órgãos de comunicação continuarão a difundir até ao dia 15 de Julho*

Foi assumida a decisão de terminar a actuação dos Agentes/Animadores Cívicos antes da Campanha Política dos Candidatos, para prevenir e evitar “ruído” no terreno, como quaisquer outras confusões.

# CAMPANHA CÍVICA

## *programa de formação para os agentes/animadores cívicos:*

Optou-se pela descentralização, ou seja:

- ❖ Realizar as sessões de formação nos distritos/região;
- ❖ Atribuir aos Órgãos Locais de Administração a criação das necessárias condições práticas;
- ❖ Visando minimizar recursos, fazer decorrer a formação nas sedes desses órgãos;
- ❖ Recrutar mais 3 participantes para além do número definido para actuar localmente, em cada um deles;
- ❖ As sessões terão a duração de 5 manhãs;
- ❖ O Programa definido deverá ser cumprido e respeitado em todas as formações;
- ❖ Os Formadores serão escolhidos de entre os participantes desta formação aqui realizada e decorrida.

dia	horas	temas
1º	9h/10h	Apresentação dos objectivos da formação e dos formandos
	10h/10h30m	INTERVALO
	10h30m/12h	Órgãos Eleitorais e Conceitos sobre educação cívica
2º	9h/10h	Técnicas de comunicação e estratégias para os agentes/animadores
	10h/10h30m	INTERVALO
	10h30m/12h	Perfil do Agente/Animador

# CAMPANHA CÍVICA

*programa de formação para os agentes/animadores cívicos:*

dia	horas	temas
3º	9h/10h	Objectivos da campanha
	10h/10h30m	INTERVALO
	10h30m/12h	Contacto com os materiais
4º	9h/10h	<b>SIMULAÇÃO no terreno (num dos locais onde os agentes e animadores vão intervir)</b>
	10h/10h30m	
	10h30m/12h	
5º	9h/10h	Avaliação e Selecção
	10h/10h30m	INTERVALO
	10h30m/12h	<b>Distribuição dos materiais</b>

- Os Parceiros, identificados na lista que se publica a seguir, serão igualmente actores directos da Campanha, intervindo em ligação continua com os agentes dos órgãos eleitorais.
- Sempre que possível, deverão participar nas sessões de formação.



# CAMPANHA CÍVICA

*lista dos parceiros  
para actuarem como animadores cívicos:*

APPD

AESTP

IGREJAS

AJURT

FONG/STP

ASS/MÚSICOS

ASPAT

CSTR

CRUZ VERMELHA

TESE

MARAPA

ALISEL

ASS/MORADORES LOCAIS

ZATANA ADIL

AJP

CNJ

CIP/STP

TELECT/STP

ANASA

ARPA

ADRA/STP

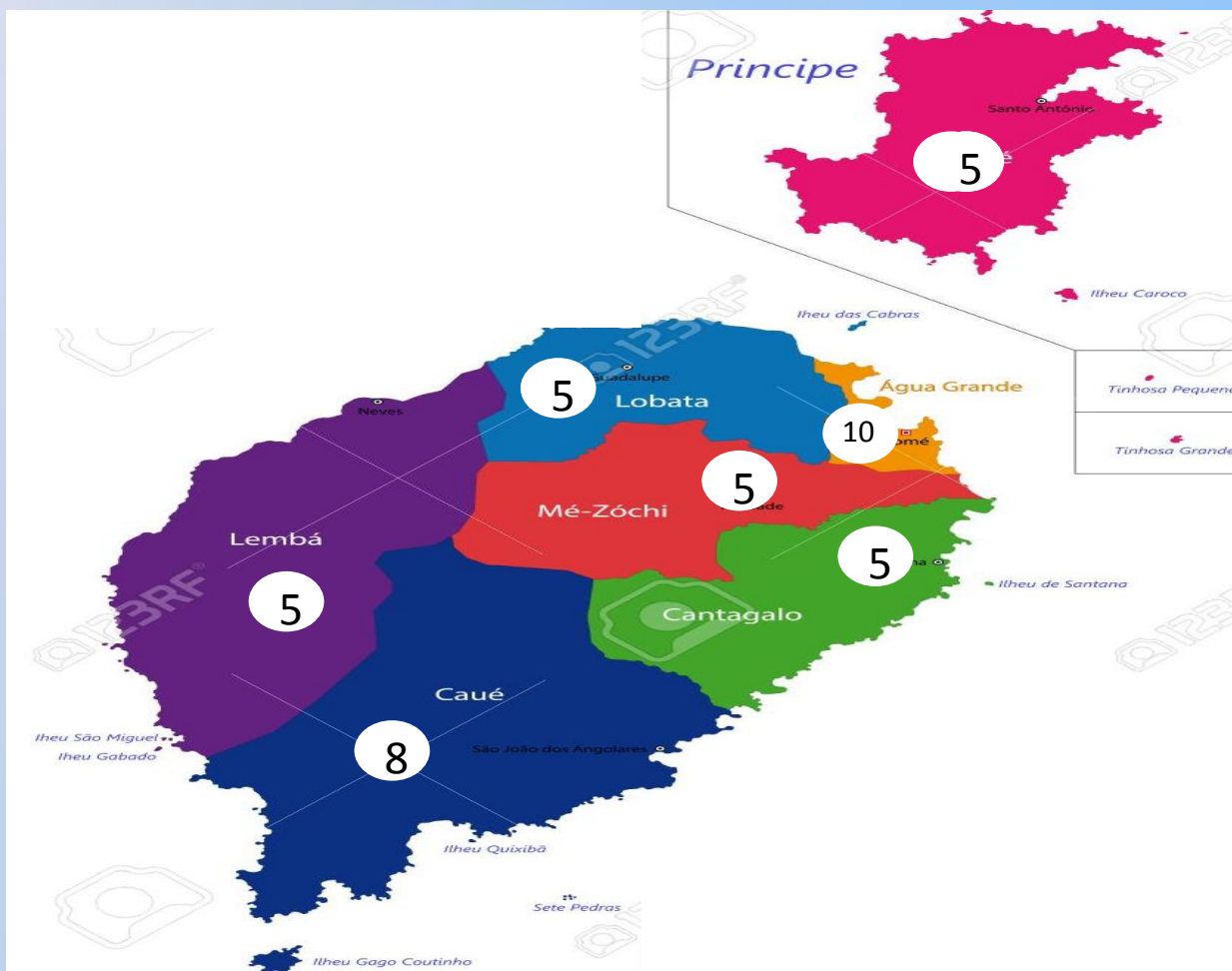
ASS/ESTUDANTES

ASS/TAXISTAS E

MOTOQUEIROS

# CAMPANHA CÍVICA

*distribuição dos agentes/animadores cívicos pelo terreno:*



# CAMPANHA CÍVICA

## *objectivos:*

Mobilizar e sensibilizar a população para o acto eleitoral, em particular os/as eleitores(as);

Procurar minimizar a prática do “banho”, projectando a noção do valor do voto e o seu secretismo;

Apelar às consciências, individualizando o voto como um acto pessoal.

## *estratégia:*

1. MENSAGEM – *“A consciência não se compra. Você é o País. VOTE!”*

2. Público Alvo: em geral a população e os/as eleitores(as)

Público Específico: As Mulheres e os novos Eleitores.

3. Duração da Campanha – de 1 de Junho a 15 de Julho (ajustar datas após anúncio do dia da votação)

4. Meios e Veículos – Autocolantes para os taxistas; faixas e desdobráveis, programas de rádio, debates televisivos, megafones, camisolas e bonés para os agentes/animadores.

5. Produção de guiões radiofónicos específicos de acordo com as etapas e fases, assim como para os agentes/animadores cívicos.

6. Spots audiovisuais, de acordo com o calendário da Campanha.

7. Actuação dos agentes/animadores no terreno – zona urbana (8h/15h); zonas rurais (13h/18h).

8. Locais de intervenção – grandes aglomerados, mercados, escolas secundárias, centro/locais de diversão.

9. Recurso a grupos teatrais e musicais locais para projecção da mensagem e outros objectivos da Campanha.

# CAMPANHA CÍVICA

## *etapas:*

- I – PRÉVIA, período de preparação organização, recrutamento e selecção dos agentes/animadores e sua FORMAÇÃO LOCAL;
- II – LANÇAMENTO DA CAMPANHA, fazendo-se em todo o espaço nacional no mesmo dia e a partir da mesma hora;
- III – DESENVOLVIMENTO da Campanha com os agentes/animadores no terreno e actuação dos órgãos de comunicação social, especialmente os locais.

1ª fase – Lançamento/difusão do Slogan e sua explicação:

2ª fase – Detalhar a importância destas Eleições, apresentado o(a) Presidente como a figura maior da Nação;

3ª fase – A votação, como se vota, como se preenche o boletim de voto, o secretismo, valor e universalidade do voto (só os que estão inscritos nos cadernos – procurar a sua assembleia de voto).

## *avaliação e monitorização:*

Através de visitas de acompanhamento e avaliação de relatórios a serem emanados pelos órgãos locais, feitos pelos agentes/animadores, complementados pelos Presidentes das CED/Regional.

Toda essa actividade se centraliza na sede da CEN e é executado pela coordenação da campanha, nomeadamente pelo Membro da CEN designado para o acompanhamento da área e pelo Núcleo.

## *implementação:*

CEN, Membro da CEN designado para o acompanhamento da área e pelo Núcleo.

# CAMPANHA CÍVICA

*autoria:*

Os participantes desta formação, sob a orientação técnica da Formadora



## *avaliação final:*

### *1. membros da CEN e CEDs:*

A participação foi bastante activa, na generalidade.

À excepção de alguns jornalistas de rádios locais, o nível dos formandos era relativamente elevado.

Ficou evidente que os jovens Membros da CEN estão ainda pouco dotados para as suas competências, por falta de estudo da legislação. Contudo, a formação contribuiu para despertar novos interesses pessoais, a avaliar pelo crescendo da sua participação.

### *2. outros participantes :*

Não foram os Jornalistas presentes que sobressaíram na participação, mas antes os “convidados” pelo Sr. Presidente da CEN, na maioria antigos membros desse órgão em mandatos anteriores. Outro dos grandes contributos foi a de um representante de uma organização da sociedade civil. A verdade, porém, é que se reuniu um grupo activo onde é fácil identificar quem poderá complementar a CEN e até criar a “unidade interna da educação cívica”. Esse será o Núcleo fundamental para a implementação de toda a Campanha.

## *advertência e recomendação:*

A inexperiência dos diversos Membros da CEN e dos seus órgãos locais, somada ao exercício prático dos Órgãos dos diferentes Poderes Públicos, aconselham um acompanhamento muito próximo da observação internacional, destas primeiras eleições realizadas muito perto do início do mandato destes novos órgãos da administração eleitoral.